



Matriz Curricular

05/08/2026 11:14

Pág: 1 de 2

CENTRO UNIVERSITÁRIO VALE DO CRICARÉ - GRADUAÇÃO (SÃO MATEUS-ES)

Rua Humberto de Almeida Francklin, 217 - Universitário - São Mateus - ES - CEP. 29.933-415

Tel. (27)3313-0000 - HOME PAGE: univc.com.br - E-MAIL: secretaria@ivc.br

Código: 612 **Referência:** Produção Publicitária EAD -MATRIZ CURRICULAR**Curso:** 352 - Tecnólogo em Produção Publicitária EAD**Ano/Semestre Vigência:** 2025/2 **Ano/Semestre Final Vigência:**

Período Letivo		1º Semestre	Nome para Certificação					
Código	Disciplina	CH EXT	CH EAD	CH PRÁ	CH TEÓ	CH	Crédito	Modalidade
3201	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
3223	FUNDAMENTOS DO MARKETING DIGITAL	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
2274	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
3203	COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
3283	PROJETO INTEGRADOR I	80	0	0	0	80	0	Presencial/Online

Total Disciplinas Regulares	80	320	0	0	400	0
Optativas	0	0	0	0	0	0
Total	80	320	0	0	400	0

Período Letivo		2º Semestre	Nome para Certificação					
Código	Disciplina	CH EXT	CH EAD	CH PRÁ	CH TEÓ	CH	Crédito	Modalidade
5216	CIDADANIA, ÉTICA, EDUCAÇÃO NEGOCIAÇÃO E SUSTENTABILIDADE	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
5215	CRIATIVIDADE ESTRATÉGICA E INOVAÇÃO	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
5197	ESTÉTICA E EXPRESSÃO	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
5212	IMAGEM E SEMIÓTICA	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
2609	PROJETO INTEGRADOR II	80	0	0	0	80	0	Presencial/Online

Total Disciplinas Regulares	80	320	0	0	400	0
Optativas	0	0	0	0	0	0
Total	80	320	0	0	400	0

Período Letivo		3º Semestre	Nome para Certificação					
Código	Disciplina	CH EXT	CH EAD	CH PRÁ	CH TEÓ	CH	Crédito	Modalidade
5366	Planejamento e Gestão de Eventos	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
4082	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
5219	FOTOGRAFIA: TÉCNICAS E LINGUAGENS	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
1169	DIREÇÃO DE ARTE	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
731	OPTATIVA I	0	40	0	0	40	0	Presencial/Online
2611	PROJETO INTEGRADOR IV	40	0	0	0	40	0	Presencial/Online

Total Disciplinas Regulares	40	360	0	0	400	0
Optativas	0	0	0	0	0	0
Total	40	360	0	0	400	0

Período Letivo		4º Semestre	Nome para Certificação					
Código	Disciplina	CH EXT	CH EAD	CH PRÁ	CH TEÓ	CH	Crédito	Modalidade
5367	Produção audiovisual na propaganda	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
4860	FUNDAMENTOS DO MARKETING DIGITAL	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
119	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
5217	PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
733	OPTATIVA II	0	40	0	0	40	0	Presencial/Online
2611	PROJETO INTEGRADOR IV	40	0	0	0	40	0	Presencial/Online
4299	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	0	0	0	80	80	0	Presencial/Online

Total Disciplinas Regulares	40	360	0	80	480	0
Optativas	0	0	0	0	0	0
Total	40	360	0	80	480	0

Crédito:	Disciplinas Regulares: 0	Disciplinas Optativas: 0	Total Acadêmico 0
Carga Horária:	Disciplinas Regulares: 1680	Disciplinas Optativas: 0	Disciplinas Grupo Optativas: 0
	Prática: 0	Extensão: 240	Teórica: 80
			EAD: 1360
	Atividade Complementar: 80	Estágio: 0	Total: 1600
	Tipo Complementar: 80		
	Tipo Extensão: 0		
	Tipo Pesquisa: 0		