

Código: 621 **Referência:** Marketing EAD - MATRIZ CURRICULAR**Curso:** 332 - Marketing EAD**Ano/Semestre Vigência:** 2025/2 **Ano/Semestre Final Vigência:**

Período Letivo		1º Semestre	Nome para Certificação					
Código	Disciplina	CH EXT	CH EAD	CH PRÁ	CH TEÓ	CH	Crédito	Modalidade
3201	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
3203	COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
4856	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
3195	PRODUÇÃO DISCURSIVA: ORALIDADE E ESCRITA NO ENSINO SUPERIOR	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
3283	PROJETO INTEGRADOR I	80	0	0	0	80	0	Presencial/Online

Total Disciplinas Regulares	80	320	0	0	400	0
Optativas	0	0	0	0	0	0
Total	80	320	0	0	400	0

Período Letivo		2º Semestre	Nome para Certificação					
Código	Disciplina	CH EXT	CH EAD	CH PRÁ	CH TEÓ	CH	Crédito	Modalidade
119	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
4860	FUNDAMENTOS DO MARKETING DIGITAL	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
5191	PESQUISA MERCADOLÓGICA	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
3518	INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
2609	PROJETO INTEGRADOR II	80	0	0	0	80	0	Presencial/Online

Total Disciplinas Regulares	80	320	0	0	400	0
Optativas	0	0	0	0	0	0
Total	80	320	0	0	400	0

Período Letivo		3º Semestre	Nome para Certificação					
Código	Disciplina	CH EXT	CH EAD	CH PRÁ	CH TEÓ	CH	Crédito	Modalidade
5192	CONSTRUÇÃO DE INTERFACES E EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
5193	E-COMMERCE, OMNICHANNEL E MARKETPLACE	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
5194	MARKETING DE RELACIONAMENTO	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
5195	NEUROCIÊNCIA APLICADA AO MARKETING	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
731	OPTATIVA I	0	40	0	0	40	0	Presencial/Online
2610	PROJETO INTEGRADOR III	40	0	0	0	40	0	Presencial/Online

Total Disciplinas Regulares	40	360	0	0	400	0
Optativas	0	0	0	0	0	0
Total	40	360	0	0	400	0

Período Letivo		4º Semestre	Nome para Certificação					
Código	Disciplina	CH EXT	CH EAD	CH PRÁ	CH TEÓ	CH	Crédito	Modalidade
3228	GESTÃO DE CUSTOS E PRECIFICAÇÃO	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
3677	GESTÃO DO COMPOSTO DE MARKETING	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
3688	GESTÃO DA MARCA E POSICIONAMENTO DE MERCADO	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
5196	MÉTRICAS DE MARKETING	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
733	OPTATIVA II	0	40	0	0	40	0	Presencial/Online
2611	PROJETO INTEGRADOR IV	40	0	0	0	40	0	Presencial/Online
1096	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	0	0	0	80	80	0	Presencial/Online

Total Disciplinas Regulares	40	360	0	80	480	0
Optativas	0	0	0	0	0	0
Total	40	360	0	80	480	0



Matriz Curricular

05/08/2026 11:13

Pág: 2 de 2

CENTRO UNIVERSITÁRIO VALE DO CRICARÉ - GRADUAÇÃO (SÃO MATEUS-ES)

Rua Humberto de Almeida Francklin, 217 - Universitário - São Mateus - ES - CEP. 29.933-415

Tel. (27)3313-0000 - HOME PAGE: univc.com.br - E-MAIL: secretaria@ivc.br

Crédito:	Disciplinas Regulares: 0	Disciplinas Optativas: 0	Total Acadêmico 0
Carga Horária:	Disciplinas Regulares: 1680	Disciplinas Optativas: 0	Disciplinas Grupo Optativas: 0
	Prática: 0	Extensão: 240	Teórica: 80 EAD: 1360
	Atividade Complementar: 80	Estágio: 0	Total: 1600
	Tipo Complementar: 80		
	Tipo Extensão: 0		
	Tipo Pesquisa: 0		